

# Thị trường CNTT Việt Nam 2011: bán lẻ, sản xuất phần cứng và cung cấp dịch vụ tích hợp hệ thống đang ở giai đoạn khó khăn



Trao giải cho các DN đạt Huy chương vàng và Top 5 CNTT-TT Việt Nam 2011.

✧ Bài và ảnh: LAM VÂN

này thấp hơn tỷ lệ lạm phát. Bối cảnh thị trường nhiều biến động đã ảnh hưởng đến khối doanh nghiệp CNTT thể hiện qua mức độ tăng trưởng không đồng đều giữa các lĩnh vực như phần cứng, bán lẻ, phần mềm, dịch vụ và đào tạo.

Nhóm doanh nghiệp phần mềm vẫn giữ được tốc độ tăng trưởng khoảng 25% so với 2009. Số các hợp đồng gia công phần mềm bắt đầu tăng nhanh trong năm 2010 và tăng vọt vào đầu năm 2011, dự báo có thể đạt mức tăng 40% trong năm 2011. Các công ty tên tuổi trong ngành này như FPT, TMA, CSC, GCS, GHP Par East, ISB, Capgemini đều đạt mức tăng trưởng cao. Gia công phần mềm cũng đi theo chiều hướng chuyên sâu, với giá trị gia tăng cao.

Tổng doanh thu ngành phần cứng

Theo báo cáo Toàn cảnh thị trường CNTT-TT năm 2011 do Hội Tin học TP.HCM (HCA) thực hiện, nhóm doanh nghiệp phần mềm vẫn giữ được tốc độ tăng trưởng tốt. Đặc biệt, nhóm doanh nghiệp sản xuất và gia công phần mềm và dịch vụ CNTT xuất khẩu hứa hẹn tương lai rộng mở. Trong khi đó, khối bán lẻ, sản xuất phần cứng và cung cấp dịch vụ tích hợp hệ thống đang ở giai đoạn khó khăn.

Ông Chu Tiến Dũng – Chủ tịch HCA cho biết, thị trường CNTT toàn cầu năm 2010 đã tăng nhanh trở lại, đạt tỷ lệ 5,9% và dự báo 7,1% năm 2011. Dự báo mức tăng trưởng sẽ tiếp tục trong 5 năm tới với mức tăng trung bình khoảng 5,3-5,5%/năm. CNTT ngày càng đóng vai trò quan trọng hơn trong quản lý và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp.

Nhìn chung, năm 2010 ngành CNTT Việt Nam vẫn phát triển với doanh thu đạt trên 7 tỷ USD, tăng trưởng khoảng 15% so với năm 2009. Tuy nhiên nếu xét đến yếu tố lạm phát thì mức tăng

## Tăng trưởng doanh thu của các doanh nghiệp CNTT năm 2010

Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ số công ty tăng trưởng về doanh số so với năm trước
Hạ tầng và dịch vụ Viễn thông – Internet	100%
Phân phối, bán lẻ phần cứng	64%
Tập đoàn đa ngành	60%
Phát triển phần mềm và dịch vụ phần mềm, dịch vụ nội dung số	56%
Tích hợp hệ thống và dịch vụ CNTT-TT	50%
Đào tạo – huấn luyện	38%
Sản xuất, lắp ráp phần cứng	33%

Nguồn: Hội Tin học TP.HCM

năm 2010 ước tăng khoảng dưới 15%. Các doanh nghiệp sản xuất máy tính thương hiệu Việt doanh số năm 2010 tiếp tục sụt giảm nhiều so với năm trước (-25%). Nguyên nhân do sự cạnh tranh gay gắt của các thương hiệu toàn cầu, mặt khác do sức ép của việc nhập khẩu linh kiện rời để sản xuất phải chịu thuế trong khi nhập máy tính nguyên chiếc thì mức thuế suất bằng 0.

Các doanh nghiệp bán lẻ điện tử và thiết bị CNTT tuy tổng doanh thu có tăng khoảng 15% nhưng nếu xét trong tương quan lạm phát thì mức tăng này thấp hơn tỷ lệ lạm phát rất nhiều, điều này cho thấy khả năng sinh lời trong kinh doanh của các doanh nghiệp bán lẻ năm 2010 là rất thấp.

Lĩnh vực cung cấp giải pháp và tích hợp hệ thống, doanh thu của các doanh nghiệp cũng tăng trưởng chậm lại so với năm trước, mức tăng trưởng chỉ khoảng 5%, có nhiều doanh nghiệp mức tăng trưởng âm. Điều này cho thấy tiến độ triển khai các dự án tin học hóa tại các cơ quan nhà nước, các doanh nghiệp đều có dấu hiệu bị chậm hoặc bị cắt giảm đáng kể do ảnh hưởng của lạm phát và chính sách thắt chặt chi tiêu của Chính phủ.

Một dấu hiệu đáng lo ngại trong năm 2010 và đầu năm 2011 là tổng doanh thu của nhóm đào tạo CNTT giảm khoảng 15% so với năm 2009. Việc tăng trưởng chậm lại của lĩnh vực đào tạo về CNTT là một cảnh báo cần đặc biệt quan tâm.



**Gian hàng của Sony tại “Triển lãm Quốc tế Kỹ thuật Công nghệ Số” thu hút nhiều khách tham quan.**

Công nghệ điện toán đám mây là một vấn đề nóng đang được các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, tuy nhiên việc triển khai vẫn còn khá khiêm tốn. Chủ yếu diễn ra ở một số doanh nghiệp cung cấp hạ tầng và số rất ít doanh nghiệp cung cấp dịch vụ. Các vấn đề lớn đáng quan tâm để triển khai phát triển ở Việt Nam là: cơ chế phối hợp lợi ích giữa các đơn vị quản lý và kinh doanh hạ tầng với các đơn vị phát triển phần mềm và dịch vụ chưa hợp lý, chưa khuyến khích phát triển các phần mềm như là dịch vụ để phục vụ cộng đồng, doanh nghiệp. Mặt khác vấn đề an toàn, bảo mật thông tin chưa làm cho các đơn vị và người sử dụng đầu cuối yên tâm.

Các nhận định trên được nêu ra tại Hội thảo quốc gia về Chính phủ điện tử và Hội thảo toàn cảnh thị trường CNTT-TT Việt Nam. Sự kiện diễn ra song song với Triển lãm quốc tế thường niên về điện tử, CNTT và truyền thông do IDG Vietnam và Hội Tin học TP.HCM (HCA) tổ chức tại TP.HCM từ 14-17/7/2011. Cùng tại Hội thảo, Bộ TT-TT đã công bố “Sách Trắng công nghệ thông tin – viễn thông Việt Nam 2011”. Theo

Sách Trắng:

- ▣ Tổng doanh thu toàn ngành viễn thông và công nghiệp CNTT Việt Nam cuối năm 2010 đạt gần 17 tỷ USD, gấp 19 lần so với năm 2000.
- ▣ Tốc độ tăng trưởng doanh thu ngành công nghiệp phần mềm và dịch vụ trung bình khoảng 25%/năm. Doanh thu từ sản phẩm và dịch vụ phần mềm năm 2010 đạt trên 1 tỷ USD, gấp 4 lần so với năm 2005, trong đó xuất khẩu chiếm tỷ lệ khoảng 35%, tăng hơn 5 lần so với 2005. Việt Nam đã được xếp hạng thứ 8 trong số các nước hấp dẫn nhất về gia công phần mềm.
- ▣ Công nghiệp nội dung số tuy chỉ mới phát triển trong mấy năm gần đây nhưng tốc độ tăng trưởng hàng năm luôn đạt từ 35-40%. Năm 2010, tổng doanh thu ngành công nghiệp nội dung số Việt Nam đạt 934 triệu USD, tăng gần 9 lần doanh thu của năm 2005.
- ▣ Tổng số thuê bao điện thoại cả nước đến cuối năm 2010 đạt 126 triệu, số thuê bao internet băng rộng gần 3,7 triệu. □