Lách mình qua khe cửa hẹp

✧ XÍCH CHI

"Khác biệt hóa là một trong những chiến lược để doanh nghiệp tồn tại và phát triển trong thị trường cạnh tranh ngày càng gay gắt."

PGS.TS. Nguyễn Thị Lâm, Phó Giám đốc Viện Dinh dưỡng quốc gia báo cáo kết quả nghiên cứu về chỉ số đường huyết của sản phẩm Resoni trong buổi ra mắt sản phẩm.

Hướng đi riêng của một doanh nghiệp mới

Dạo trong siêu thị tràn ngập hàng hóa nhưng thực phẩm dành cho người bị đái tháo đường rất ít. Sữa dinh dưỡng kiêng đường của Việt Nam hiện nay thấy có ba nhãn hiệu đang bày bán là Vinamilk, Nutifood, Bibica. Còn các loại thực phẩm ăn kiêng khác như đường, bánh quy bơ sữa, bánh bông lan, cà phê hòa tan, bột ngũ cốc, … được tìm thấy là sản phẩm của hai thương hiệu Quasure (Công ty Bibica) và Resoni (Công ty TNHH Thực phẩm Dinh dưỡng Miền Nam - SoniFood).

Ở Việt Nam hiện nay, bệnh đái tháo đường đang có chiều hướng gia tăng. Tỷ lệ người bị mắc bệnh đái tháo đường trên toàn quốc là 2,7%, ở khu vực thành phố là 4,4%, ở miền núi và trung du là 2,1% và ở đồng bằng là 2,7%. Đối với người bị đái tháo đường, chế độ ăn thích hợp và tăng cường hoạt động thể lực đóng vai trò quan trọng trong việc điều trị và hạn chế các tiến triển xấu của bệnh. Tuy nhiên, thị trường thực phẩm đặc biệt là bánh kẹo cho người bị bệnh đái tháo đường còn thưa thớt trên thị trường. Đây chính là lối ra của một doanh nghiệp "sinh sau đẻ muộn".

Thành lập năm 2008, SoniFood hoạt động trong lĩnh vực sản phẩm bánh kẹo gần như bão hòa và có nhiều cạnh tranh với các đơn vị trong và ngoài nước nên có muôn vàn khó khăn. Một trong những lối ra được lãnh đạo SoniFood lựa chọn là phát triển các sản phẩm bánh kẹo chuyên biệt dành cho người ăn kiêng, với mục tiêu trở thành nhà sản xuất bánh kẹo hàng đầu dành cho người ăn kiêng và đạt mức doanh thu là 15 tỷ/năm từ dòng sản phẩm này.

Bước đi trên con đường riêng

Hợp tác nghiên cứu: với sự tư vấn của Viện Dinh dưỡng Việt Nam, đội ngũ R&D của công ty đã nghiên cứu và cho ra đời dòng sản phẩm Resoni dành cho người bệnh đái tháo đường cũng như người có nguy cơ mắc bệnh đái tháo đường. Nhờ có những nghiên cứu cẩn thận, tìm các chất tạo ngọt để thay thế đường saccharose nên sản phẩm làm ra có chỉ số đường huyết thấp, như bánh Resoni có chỉ số đường huyết là 34,9%; bột ngũ cốc Resoni có chỉ số đường huyết là 34,6%.... Chỉ số tăng đường huyết là mức đường huyết 3 giờ sau khi ăn một lượng thức ăn nhất định, so sánh với mức đường huyết 3 giờ sau khi ăn một lượng thức ăn được coi là chuẩn (bánh mì trắng là 100%).

Theo báo cáo kết quả nghiên cứu về chỉ số đường huyết của sản phẩm Resoni do Viện Dinh dưỡng thực hiện, PGS. TS. Nguyễn Thị Lâm, Phó Giám đốc Viện Dinh dưỡng quốc gia cho biết thêm: bánh qui Resoni, sản phẩm dinh dưỡng đặc biệt Resoni, bột ngũ cốc dinh dưỡng Resoni làm tăng glucose máu sau ăn rất ít và từ từ. Đây là sự khác biệt có ý nghĩa thống kê so với uống đường glucose tại các thời

Sản phẩm Resoni được bày bán trong siêu thị ▲

Đưa hàng về nông thôn, giới thiệu tận tay bà con ▶

điểm 15, 30, 60, 90 phút sau ăn. Trong các buổi thử nghiệm đánh giá cảm quan, dòng sản phẩm Resoni luôn được điểm cao về chất lượng và mùi vị. Bánh Resoni có mùi vị thơm ngon của bơ sữa, kẹo Resoni có nhiều mùi vị khác nhau như thảo dược, gừng, cam , dâu... đa dạng, hấp dẫn. Chủng loại sản phẩm cũng dần đa dạng hóa, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng như bánh, bột ngũ cốc, cà phê hòa tan, đường ăn kiêng Resoni …. Ngoài ra, sản phẩm Resoni có giá thấp hơn hàng nhập ngoại đến gần 50% so với chất lượng tương đương.

Tiếp cận thị trường: làm ra sản phẩm khó một, để bán được sản phẩm lại khó mười. Làm sao để người tiêu dùng biết và tin tưởng sản phẩm của mình không dễ chút nào. Kiên trì từ buổi ban đầu để tổ chức hội thảo, giới thiệu, trưng bày, tư vấn dinh dưỡng, quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng. Rồi đến khuyến mãi, tặng kèm sản phẩm Resoni vào sản phẩm bánh kẹo truyền thống để khách hàng quen dần. Sau đó, tiến dần đến việc tăng độ phủ của sản phẩm Resoni vào các kênh phân phối. Song song đó, hỗ trợ bán hàng cho kênh siêu thị, khuyến mãi nhằm tăng sức mua của người dân. Tổng hợp nhiều giải pháp, kết quả sức mua dòng sản phẩm chuyên biệt này đã tăng mạnh. Hiện nay, khách hàng khi mua sắm tại các siêu thị không khó để tìm được sản phẩm dành cho người ăn kiêng mang nhãn hiệu Resoni.

Resoni đang dần trở thành sản phẩm chủ lực của Công ty Sonifood với doanh số bán hàng năm tăng đều, riêng 6 tháng năm 2011, doanh số bán ước đạt 3,5 tỉ đồng, dự đoán cả năm sẽ đạt 8 tỉ đồng doanh thu, chiếm 1/5 doanh số tổng lượng bánh kẹo sản xuất của cả nhà máy. Tuy chưa đạt đến mục tiêu đã đặt ra ban đầu nhưng sản phẩm đã trở thành một thương hiệu của công ty, giúp nhiều khách hàng biết đến công ty SoniFood là nhà một trong sản xuất bánh kẹo hàng đầu dành cho người ăn kiêng trên thị trường Việt Nam.

Ông Hoàng Đăng Tiến phó tổng giám đốc SoniFood tiết lộ bí quyết thành công của công ty non trẻ của mình: *"Khoảng trống thị trường luôn có, doanh nghiệp mới toanh trên thị trường chỉ có thể chọn con đường chất lượng, giá cả phải chăng để thu hút người tiêu dùng"*.

Hình ảnh đa dạng của dòng sản phẩm Resoni

Kẹo Resoni hộp thiếc

Bột ngũ cốc Resoni

Tham khảo những thực phẩm có lợi cho bệnh nhân tiểu đường

Căn cứ vào bảng chỉ số đường huyết của thực phẩm dưới đây *(nguồn: http://medisana.com.vn/804/benh-nhan-tieu-duong-nen-an-gi/)*, người bệnh tiểu đường có thể lựa chọn thực phẩm để vừa đảm bảo dinh dưỡng, vừa kiểm soát được đường huyết sau bữa ăn.❐

Bảng 1: Các thực phẩm có chỉ số đường huyết >70% (cao)

Tên thực phẩm	Chỉ số đường huyết (%)
Bánh mì trắng	100
Bánh mì toàn phần	99
Gạo trắng, miến, bột sắn	83
Gạo giã dối, mì	72
Dưa hấu	72
Đường kính	86
Khoai bỏ lò	135

Bảng 2: Các thực phẩm có chỉ số đường huyết từ 50-70% (trung bình)

Tên thực phẩm	Chỉ số đường huyết (%)
Chuối	53
Táo	53
Cam	66
Xoài	55
Sữa chua	52
Kem	52
Bánh qui	55-65
Khoai lang	54
Khoai sọ	58
Khoai mì (sắn)	50
Củ từ	51

Bảng 3: Các thực phẩm có chỉ số đường huyết <50% (thấp)

Tên thực phẩm	Chỉ số đường huyết (%)
Cà rốt	49
Đậu hạt	49
Đậu tương	18
Lạc	19
Anh đào	32
Mận	24
Nho	43
Lúa mạch	31
Thịt các loại	<20
Rau các loại	<20

NGĂN NGỪA VÙNG NGUY HIỂM CỦA BỆNH TIỂU ĐƯỜNG

Theo Hiệp hội Tiểu đường Hoa Kỳ (ADA), đối với đa số bệnh nhân tiểu đường, mức đường huyết an toàn là:

– Trước bữa ăn: 90 - 130mg/dl (5,0 - 7,2mmol/l)
– Sau bữa ăn 1-2 giờ: nhỏ hơn 180mg/dl (10mmol/l)
– Trước lúc đi ngủ: 110 - 150mg/dl (6,0 - 8,3mmol/l)

Tùy lứa tuổi, giai đoạn bệnh, mức độ các biến chứng... mà mức đường huyết an toàn của mỗi người bệnh có thể khác nhau nhưng không nhiều.

Chăm sóc, theo dõi bệnh tiểu đường từ những việc nhỏ nhặt nhất, đơn giản nhất mỗi ngày, bằng cách:

– Tuân thủ một chế độ ăn lành mạnh.
– Luyện tập thể dục ít nhất 30 phút mỗi ngày.
– Kiểm tra đường huyết hằng ngày bằng máy đo đường huyết cá nhân và ghi lại kết quả vào sổ tay.
– Dùng thuốc điều trị tiểu đường (uống hoặc tiêm) đúng cách, đúng giờ hằng ngày.
– Kiểm tra kỹ bàn chân hằng ngày trước khi đi ngủ, phát hiện mọi bất thường như vết cắt, vết phỏng, chỗ bị đau, bị sưng, bị đỏ, hoặc chỗ móng chân bị đau...
– Giữ gìn vệ sinh răng miệng hằng ngày.
– Bỏ ngay hút thuốc lá.

Nếu bạn kiểm soát đường huyết được trong vùng an toàn thì sẽ giống như bạn đang sống trong một xã hội được pháp luật bảo vệ, bạn sẽ có sức khỏe tốt và một cuộc sống hạnh phúc.