

Tản mạn về



dải lụa trước ngực



QUẾ HƯƠNG (Tổng hợp)

Ngọc dòng quá khứ

Từ thời rất xa xưa đến tận hôm nay, hầu như dân tộc nào, giai tầng xã hội nào cũng có những kiểu “dải lụa trước ngực” dùng cho mọi giới, mọi lứa tuổi, với nhiều mục đích khác nhau như giữ ấm, làm đẹp, thể hiện đẳng cấp ...

Dải lụa trước ngực thường được gọi là khăn quàng. Ngày xưa, chất liệu của dải lụa còn nói lên tầng lớp của người mang nó. Thường dân chỉ được mang trước ngực loại vải mộc bình thường; còn người danh giá, giàu có hay dũng sĩ mới có quyền mang khăn tơ lụa. Màu khăn cũng là tiêu chuẩn phân định thứ bậc, khăn đỏ hoặc vàng thường dành riêng cho thiên tử hay quan lại cấp cao. Nó lệ thì đừng bao

giờ mơ tưởng việc đeo khăn.

Với người Tây Tạng, vào dịp hôn lễ, chỉ có các nhà sư hay pháp sư mới có quyền đeo kata (dải bằng lụa hay vải bông) quanh cổ.

Vua Louis 13 từng tuyển mộ một đội lính đánh thuê người Croatia. Những người này thường quấn khăn quanh cổ, trông vừa đẹp vừa hùng dũng. Chất liệu vải và màu sắc của loại khăn quàng cổ này cũng để chia rõ đầu là vua chúa, đầu là quan văn, quan võ và đầu là lính. Một số nhà nghiên cứu cho rằng chữ cravate (cà vạt) xuất xứ từ Croatia.

Đa năng nhất có lẽ là khăn cà ma của người Campuchia, là một mảnh vải chữ nhật, có sọc hơi giống khăn rằn

của Việt Nam, thường được quàng trước cổ, khi cần có thể biến thành khăn để đội đầu, quấn quanh người để thay quần áo, làm võng ru con, làm khăn tắm, làm dây cột thú săn bắt được...

Cùng với tiến bộ của đời sống con người, khăn quàng hiện nay đã biến tấu thành rất nhiều loại khác nhau và nhằm mục tiêu trang điểm là chính, dành cho cả nam và nữ, ở mọi lứa tuổi và giai tầng xã hội. Được dùng phổ biến nhất là cà vạt.

Có rất nhiều tranh cãi về nguồn gốc ra đời của chiếc cà vạt. Theo các nhà sử học, cà vạt xuất hiện sớm nhất tại Ai Cập, vì dải lụa trước ngực thể hiện địa vị xã hội của quý ông xứ kim tự tháp



Trang phục quân, thân Ai Cập cổ đại



Trang phục lính và người thân Hy Lạp cổ



Trang phục binh lính La Mã cổ đại



Chứng minh một triết lý kinh doanh

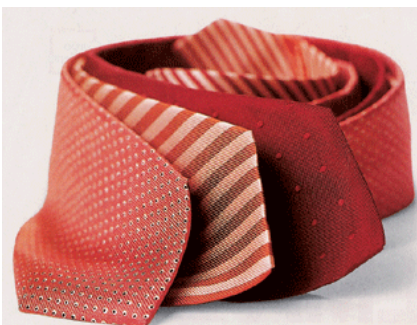
Eugenio Marinella sinh năm 1880 tại thành phố Napoli của Italy, nổi tiếng vì đã sáng lập và xây dựng thành công thương hiệu cà vạt Marinella nổi danh thế giới. Chỉ với một thương hiệu duy nhất cho sản phẩm cà vạt, Eugenio Marinella đã tạo nên một cơ nghiệp rất lớn cho con cháu của ông.



“Nhất nghệ tinh, nhất thân vinh”, đó chính là triết lý mà Eugenio Marinella đã thực hiện trên thực tế một cách hoàn hảo bằng việc làm và bán cà vạt. Eugenio Marinella khi trẻ chỉ là anh thợ may. Năm 1914, Eugenio Marinella bỏ làm thuê, mở một cửa hàng may đo trang phục cho nam giới tại thành phố Napoli. Một lần sang London mua vải, Eugenio Marinella rất ấn tượng với những chiếc cà vạt. Chúng đã tôn lên vẻ đẹp, sự lịch sự và sang trọng ở mỗi người đàn ông. Eugenio Marinella đã sớm nhận thấy rằng một cà vạt đang bắt đầu thịnh hành ở Anh và sẽ nhanh chóng phổ biến ở Ý. Về Napoli, Eugenio Marinella tìm thuê một cửa hàng để mở hiệu may và bán cà vạt ngay tại quảng trường chính của thành phố. Nơi đây thường xuyên có các chính khách, giới thượng lưu, văn nghệ sĩ qua lại và hẹn gặp nhau. Cửa hàng may của Eugenio Marinella lúc đầu vẫn phải bán quần áo và áo sơ mi như trước. Thế nhưng trên những chiếc sơ mi thì khách hàng ngạc nhiên lẫn thích thú khi thấy những chiếc cà vạt kỳ lạ và đầy quyến rũ. Và rồi ai mua sơ mi của Eugenio Marinella cũng đều mua cà vạt của ông. Phong cách mặc sơ mi có đeo cà vạt của người Anh đã chính thức có mặt tại Napoli kể từ đó.

nên không thể thiếu trong trang phục của họ. Tuy nhiên, một giả thuyết khác về “tổ tiên” của những chiếc cà vạt hiện đại có khả năng từ Trung Quốc. Vì khi ngôi mộ vị hoàng đế đầu tiên của Trung Quốc là Tần Thủy Hoàng được khai quật vào năm 1974, người ta phát hiện ra rằng khoảng 7.500 tượng binh lính bằng đất nung được dựng quanh lăng mộ đều được quàng quanh cổ một khăn lụa có thắt nơ. Những pho tượng này có niên đại khoảng năm 210 trước Công nguyên. Cũng có nhiều người cho rằng cà vạt có xuất xứ từ La Mã, bắt nguồn từ những chiếc khăn quấn cho ấm cổ của đội quân La Mã. Trong các tác phẩm nghệ thuật từ thời Hoàng đế La Mã (năm 113 sau Công nguyên), nam giới đều thắt những chiếc cà vạt giống với chiếc cà vạt hiện nay.

Ngày nay, cà vạt thường được nam giới mặc cùng với áo sơ-mi và quần tây trong những dịp cần ăn mặc lịch sự, trang trọng, trong lễ phục, trang phục công sở... Cà vạt đã trở thành vật bất ly thân của các yếu nhân trên toàn cầu.



Eugenio Marinella đặc biệt chú trọng đến dịch vụ tư vấn cho khách hàng. Mỗi khách hàng đến với Eugenio Marinella đều được ông đón tiếp một cách trọng thị và tư vấn rất chu đáo về cà vạt, để cà vạt luôn tôn vẻ đẹp và sự lịch lãm cho mọi khổ người: cao hay lùn, mập hay ốm, đen hay trắng ..., để rồi ai cũng hài lòng khi nhận thấy mình biến thành một quý ông lịch lãm khi mang cà vạt Marinella. Rất nhiều chính khách trên thế giới như Nhà vua Tây Ban Nha, Tổng thống Mỹ, Pháp... đều từng đặt mua cà vạt hiệu Marinella. Nhờ thế, chỉ trong một thời gian không lâu, Marinella đã trở thành thương hiệu cà vạt của giới thượng lưu. Phần lớn đối tượng này đều đặt may trực tiếp tại cửa hàng và họ sẵn sàng trả giá gấp 3 lần giá bình thường để có được chiếc cà vạt ưng ý.



Thành lập từ 1914, đến nay đã gần 100 năm nhưng xưởng may cà vạt của nhà Marinella vẫn chỉ có vài chục người làm. Mỗi ngày có vài trăm chiếc cà vạt Marinella được xuất xưởng. Lẽ đơn giản bởi Eugenio Marinella và con cháu ông nhất quyết không mở bất kỳ một chi nhánh ở đâu cả cũng chỉ nhằm đảm bảo chất lượng, uy tín thương hiệu cà vạt của nhà Marinella một cách hoàn hảo nhất. Nhưng với sản lượng từng đó thôi cũng đủ làm Eugenio Marinella và con cháu ông giàu có và nổi tiếng. Các chuyên gia dự đoán rằng giá của thương hiệu cà vạt Marinella hiện nay còn lớn hơn nhiều lần lợi nhuận mà ông chủ Eugenio Marinella đã kiếm ra được trong mấy chục năm bán cà vạt. Dù đang sở hữu một thương hiệu rất lớn nhưng cho đến nay dòng họ Marinella chưa bao giờ có ý định đem bán hay chuyển giao thương hiệu cà vạt Marinella nổi tiếng này.□